

VALMORA

ACQUA MINERALE

Acqua Valmora torna sulla terra rossa del Foro Italico per gli Internazionali BNL d'Italia 2021

Valmora è l'acqua del grande tennis e torna a Roma, per il **secondo anno di sponsorizzazione dell'ATP Masters 1000 e WTA 1000**, dopo la recente presenza al Rolex Monte-Carlo Masters con la qualifica di "official water". **L'acqua che nasce dalle Alpi piemontesi, pura, leggera e minimamente mineralizzata, disseterà i campioni e le campionesse** che prenderanno parte al più importante torneo italiano di tennis, in programma dal 3 al 16 maggio nella splendida cornice del Foro Italico. Novak Djokovic e Rafa Nadal, vincitori delle ultime due edizioni, e le giocatrici Simona Halep ed Elina Svitolina guidano il cast di top player in arrivo a Roma. Grande attesa anche per gli azzurri, tra i quali il piemontese Lorenzo Sonego.

"Siamo molto orgogliosi di essere per il secondo anno consecutivo partner del più prestigioso torneo italiano di tennis ed uno dei principali al mondo - afferma Mario Damilano, Presidente della società Pontevecchio - Gli Internazionali BNL d'Italia sono una parte fondamentale del percorso quinquennale intrapreso da Valmora come sponsor dei più importanti tornei organizzati dalla Federazione Italiana Tennis. Tra questi, le Nitto ATP Finals, in programma a Torino fino al 2025 e le Next Gen ATP Finals. Da quest'anno abbiamo aggiunto anche la sponsorizzazione di un importante torneo del circuito ATP, il Rolex Monte-Carlo Masters".

È la conferma che **Valmora è l'acqua del tennis** ed è **particolarmente indicata per lo sport**: sgorga infatti da sorgente alpina e la sua leggerezza è una caratteristica ideale e molto apprezzata da chi pratica attività sportiva ed intende assumere uno stile di vita sano. Valmora è da anni impegnata nel tennis anche con la **sponsorizzazione di due campioni: Lorenzo Sonego**, n°32 del ranking ATP, ed **Elina Svitolina**, n°5 della classifica WTA e vincitrice al Foro Italico nel 2017 e nel 2018.

Al Foro Italico, **il brand Valmora avrà visibilità a bordo campo** e sarà presente con **la campagna di comunicazione "Dalle Alpi a Roma"** sui propri **canali social**, sui **principali media sportivi** e sulle maggiori **testate locali**.

Nella settimana del torneo, saranno effettuate **attività di sampling nella città di Roma e in particolare nei 10 principali parchi cittadini**, tra cui Villa Borghese, dove verrà distribuita la nuova referenza **33cl Valmora "Green"**, che testimonia **l'impegno dell'azienda per la sostenibilità ambientale**: è composta, infatti, per il **30% da plastica riciclata R-PET ed è riciclabile al 100%**.

Inoltre, sono state pianificate **giornate di promozione del prodotto con omaggi ai clienti nei punti vendita GDO** della capitale, dove oggi Valmora è presente in oltre **100 store** tra supermercati ed ipermercati.

L'AZIENDA - L'Azienda - Il Gruppo Pontevecchio Acque Minerali è stato fondato nel 1963 da Giovanni Damilano e oggi, come allora, è una delle principali aziende del settore con sette diverse sorgenti situate nelle Alpi piemontesi ai piedi del monte Frioland, tra le province di Torino e Cuneo, in tre diversi Comuni: Luserna San Giovanni, Rorà e Bagnolo Piemonte. L'acqua imbottigliata viene commercializzata con i marchi: Valmora, Sparea, Alpi Cozie, Fonti delle Alpi, Monviso, Martina e Mugniva. Nel 2020, nonostante le difficoltà della pandemia e grazie all'impegno della proprietà a mettere in sicurezza fin da subito gli ambienti di lavoro a protezione di tutto il personale, l'azienda ha registrato un aumento delle vendite nella grande distribuzione organizzata.

VALMORA - marchio nato nel 1990, è il prodotto di punta per la GDO: sgorga dalla sorgente del Parco Montano di Rorà e porta in bottiglia tutta la purezza delle Alpi piemontesi. Valmora è l'acqua minerale adatta a tutta la famiglia, ideale nelle diete povere di sodio e, grazie alla sua leggerezza, purezza e al basso residuo fisso, è anche indicata per la preparazione degli alimenti dei neonati.

LE SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE - Acqua Valmora è pronta a crescere anche attraverso la valorizzazione delle attività sportive. Per il terzo anno è sponsor della gara ciclistica più amata d'Italia - il Giro d'Italia - e presidia il mondo del calcio, del volley e del basket, con la qualifica di acqua ufficiale di: Bologna Fc, Torino Fc, Alessandria Calcio, Pro Vercelli calcio, Fenera Chieri volley, Powervolley Milano e Reale Mutua Basket Torino.

ROMA, 4 MAGGIO 2021

UFFICIO STAMPA VALMORA

Paola Misiano 345/4749806 pmisiano@damilanog.com

|  |  | [valmora.it](https://www.valmora.it)